

Suchfragen zur Findung von Führungsgrundsätzen

1. **Menschenbild**
Wer sind die "Geführten"? Mit welcher Art "Menschen" rechnen wir? Worauf vertrauen wir (→ Theorie X - Theorie Y bei McGregor)?

2. **Hüter welcher Güter?**
Die Leitung einer Organisation muss wissen, wofür sie eintreten will. Sie muss für sich geklärt haben, welchen Werten und Interessen gegenüber sie sich in erster Linie verantwortlich fühlt.

3. **Führungsstil**
Wie soll die Beziehung zu den Personen gestaltet werden, für welche die Leitung zuständig ist? Wie soll das Verhältnis zwischen "Sache" (einen Auftrag "gut" erfüllen, Leitungsauftrag...) und "Person" (Team- und oder Individualinteressen) gewichtet werden?

4. **Umgang mit Loyalitätskonflikten**
Wie verhält sich die Führung insbesondere im Dilemma zwischen Vollzug/ Durchsetzung übergeordneter Anordnungen (Gesetze, Verwaltungsvorschriften...) und der Anwaltschaftlichkeit für die Interessen des Teams? Soll die Führung diesbezüglich eine bestimmte Präferenz wählen oder sich "genau in der Mitte" ansiedeln?

5. **Organisationsgrundsätze**
Nach welchen Prinzipien/ Grundsätzen wollen wir Leitungsaufgaben und Kompetenzen delegieren?

6. **Entscheidungskultur bzw. Umgang mit Macht**
Nach welchen Grundsätzen sollen in unserer Organisation Entscheidungen zustande kommen? Wie sollen die Beteiligten in Entscheidungsprozesse einbezogen werden?

7. **Regelungspolitik**
Jede gerechte und effiziente Gemeinschaft braucht Regeln: Ein Zuwenig an Regeln schafft frustrierendes Chaos oder begünstigt das heimliche Diktat der informellen "Hackordnung"; ein Zuviel schnürt ein, würgt Lebendigkeit ab. Welche "Regelungspolitik" wollen wir weiter verfolgen? Wie wollen wir mit Fragen der Verbindlichkeit umgehen?

8. **"Schlecht-Wetter-Prinzipien"**
Worauf wollen wir achten, wenn es Anzeichen für Konflikte gibt? Nach welchen Grundsätzen wollen wir Konflikte bearbeiten? Nach welchen Prinzipien richtet sich beispielsweise die Leitung, wenn Beschwerden oder Gerüchte (z.B. über Teammitglieder) in Umlauf kommen?